



PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

1. Documento de la Lección

Tema 2: SEM

Lección 1

SEO

Introducción

Hay muchos sitios web en Internet. Cuando abres uno de los motores de búsqueda, ya sea Google, Bing, Yahoo o cualquier otro, y cuando escribes una palabra o frase en una búsqueda, ¿sabes cómo ese motor de búsqueda sabe qué mostrarte en la primera página? ¿Cómo decidió qué sitio web estaría al comienzo de la primera página y cuál terminaría en algún lugar al final de la primera o la segunda página?

¿Has oído hablar de SEO hasta ahora y sabes cuál es el significado de esta abreviatura? La optimización de motores de búsqueda o SEO es el proceso de rediseñar un sitio web con la ayuda de la práctica tanto en la página como fuera de ella, todo para ser indexado y bien clasificado por los motores de búsqueda.

En esta lección, aprenderemos...

Qué son los motores de búsqueda, cómo funcionan y cómo puedes optimizar tu sitio web.

¿Qué son los motores de búsqueda?

Los motores de búsqueda son Google, Bing, Yahoo!, Ask.com, AOL, Baidu y Yandex. Utilizan programas informáticos muy sofisticados para visualizar una gran cantidad de páginas que hay en Internet. Todos funcionan prácticamente de la misma manera. Cuando una persona quiere encontrar algo en Internet, escribe una determinada palabra o frase en el motor de búsqueda, que es una consulta de búsqueda.

Luego, el motor de búsqueda compara esa consulta con un catálogo de páginas web que se encuentran en Internet y extrae los mejores resultados para mostrar esa búsqueda.

Estos resultados aparecen en la página de resultados de búsqueda de la persona que escribió una palabra o frase en particular.



Fuente: [Pixabay](#)

El objetivo de los motores de búsqueda es crear una lista de resultados y clasificar los sitios web en esa lista para que la lista sea lo más relevante posible para el usuario que ingresó la palabra clave adecuada.

¿Cómo funcionan los motores de búsqueda?

Ahora que estamos familiarizados con lo que son los motores de búsqueda, veamos cómo funcionan realmente.

Cada uno de los navegadores usa su software, pero cada uno de estos software funciona de manera similar.

Todos los motores de búsqueda realizan tres pasos.

1. Gateo

En este, el primer paso, los motores de búsqueda 'rastrear' Internet para descubrir contenido. El contenido que descubren y que tienen permiso para ver, lo revisan. Para navegar por las páginas, los motores de búsqueda utilizan programas informáticos llamados 'spiders', 'bots' o 'crawlers'. Estas 'arañas' nunca se detienen. Están constantemente moviéndose de una página a otra, siguiendo los enlaces que

hay en la misma. Su finalidad es precisamente ver las páginas web y volver a ellas buscando nuevos contenidos y enlaces para incluir en la indexación.

2. Indexación

La indexación es el segundo paso en este proceso. En este paso, cada pieza de contenido se categoriza. Las 'arañas' encuentran sitios web y contenido. Todas esas páginas que encuentran están en una lista enorme. Esta lista se llama el índice. Los motores de búsqueda luego usan el índice como una fuente de información para mostrar al usuario cuando busca.

Debemos destacar que no completa todo el contenido que las arañas encuentran en el índice de los buscadores. Se puede encontrar una gran cantidad de contenido en Internet que es el mismo en muchos sitios web. Es por esta razón que es muy importante tener contenido único en su sitio web.

3. Clasificación

El tercer y último paso que realizan los motores de búsqueda es la clasificación, decidiendo cuál de los contenidos es más útil para el usuario. Cuando un usuario escribe la palabra o frase deseada en una búsqueda, el motor de búsqueda compara lo que el usuario escribió con su índice, buscando los resultados correctos. Hay muchas formas en que un motor de búsqueda te clasifica. Algunos de los criterios son la cantidad de palabras en la página, la frescura del contenido, la cantidad de enlaces que conducen a ese sitio web.

¿Cómo optimizas?

Ahora que sabemos cómo funcionan los motores de búsqueda, veamos cómo puede optimizar su sitio web para que se clasifique lo mejor posible. Hay dos optimizaciones que debe hacer: optimización en la página y optimización fuera de la página.

Optimización en la Página

La optimización en la página se refiere a la optimización técnica de su sitio web. Con esta optimización, facilita que los motores de búsqueda lean, comprendan y naveguen por su sitio web. Un sitio optimizado en la página permite que el navegador navegue por las páginas de su sitio para indexarlo correctamente. Como la palabra misma dice optimización en la página, lo que puede hacer en su página para estar mejor clasificado por los motores de búsqueda.

El primer paso en esta optimización es buscar palabras clave. Una palabra clave es una palabra o frase específica que está relacionada con el contenido de su sitio web. Las palabras clave tienen un impacto muy grande en la optimización de la página, por lo que debes dedicarte a este paso. Explore lo que su público objetivo está buscando y lo que está relacionado con su negocio o industria. Utilice la información y las palabras clave que se le ocurran para crear contenido en su sitio web. Su sitio debe estar organizado en torno a las palabras clave adecuadas, tanto el contenido que ven los usuarios como los metadatos.

Optimización Fuera de Página

Este método de optimización implica técnicas que se utilizan para influir en la posición de un sitio en los resultados de búsqueda orgánicos, en los que no puede influir mediante la optimización de su sitio web. La optimización fuera de la página es un proceso a largo plazo, determinado por lo que otros sitios dicen sobre usted. Por lo tanto, con la ayuda de esta optimización, puede construir la autoridad de su sitio web y ganar credibilidad en el mundo en línea.

El propósito de la optimización fuera de la página es mejorar la clasificación de un sitio web, en función de la cantidad y la calidad de los enlaces que conducen al sitio web. Los enlaces pueden ser internos o entrantes.

Los enlaces internos se conectan en su sitio, vinculando las páginas del sitio web. Estos enlaces ayudan a las arañas a buscar en su sitio y pasar de una página a otra dentro de su sitio.

Los **enlaces entrantes** son aquellos que provienen de otro sitio y conducen al usuario directamente a su sitio web. Este es uno de los factores más importantes en la clasificación de su sitio web en la SERP (página de resultados del motor de búsqueda). Lo que otros dicen de ti es muy importante para los motores de búsqueda.

Conclusiones

Ahora nos queda claro por qué cuando buscamos algo en el motor de búsqueda, los resultados se muestran en el orden exacto que se nos indica.